

«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ
Журналистика және саясаттану факультеті
Телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасы мәжілісінің
№ 10 ХАТТАМАСЫ

Нұр-Сұлтан қ.

«13» сәуір 2022 ж.

Қатысқандар: кафедра меңгерушісі, ф.ғ.к. доцент С. Дүйсенғазы, ф.ғ.д., профессорлар: Б.Омаров, С.Тахан, Ұ.Есенбек; ф.ғ.к. доценттер: Б. Иманғалиев, О.Тұржан.

КҮН ТӘРТІБІ:

1. «7M03214-Қоғаммен байланыс» мамандығын бітіруші магистранттардың ғылыми зерттеу жұмыстарын алдын ала қорғаудан өткізу;
2. Антиплагиат бойынша сараптамадан өту ережесімен таныстыру.

ТЫҢДАЛДЫ:

Бүгінгі күн тәртібіндегі мәселе бойынша 7M03214 -Қоғаммен байланыс (қазақ, орыс бөлімі) мамандығын бітіруші магистранттардың ғылыми зерттеу жұмыстарын төмендегі кестеге сәйкес алдын-ала талқылаудан өткізілді. Кафедра меңгерушісі, ф.ғ.к. доцент С. Дүйсенғазы магистранттарды антиплагиат бойынша сараптамадан өту ережесімен таныстырып шықты.

Алдын-ала талқылау барысында кафедрамыздың профессор-оқытушылар құрамы бірқатар магистранттарға ортақ кемшіліктерді атап көрсетті. Ғылыми зерттеу жұмыстарында кездесетін грамматикалық, стилистикалық, пунктуациялық қателер түзетілуі тиіс деген сын пікірлер айтылды. Сонымен қатар ғылыми зерттеу жұмыстардың рәсімделуіндегі техникалық қателіктер түзетілсе деген ескертулер айтылды.

№	Магистранттың толық аты-жөні	Ғылыми жетекшінің толық аты-жөні, ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы	Ғылыми жұмысының тақырыбы	Болатын күні
1	Әлібаева Жансая	Дүйсенғазы Серікзат Мақсұтұлы, ф.ғ.к., доцент	«Билік пен қоғам арасындағы коммуникацияның қалыптасуындағы PR-дың қызметі»	13.04.2022.
2	Гатунок Алина	Тұржан Оңайгүл, ф.ғ.к., доцент	Елдің туристік әлеуетін дамытудағы PR-дың рөлі	13.04.2022.

3	Нұрбекова Құралай	Дүйсенғазы Серікзат Мақсұтұлы, ф.ғ.к., доцент	«Отандық білім беру жүйесіндегі PR-дың даму факторлары»	13.04.2022.
4	Смаилова Балжан	Есенбекова Ұлболсын, ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	ҚР сайлау кампанияларындағы PR-технологияларды қолдану тәжірибесі	13.04.2022.
5	Рысханқызы Мөлдір	Есенбекова Ұлболсын, ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	Әлемдік PR-индустрияның Қазақ еліндегі қоғаммен байланыс саласына ықпалы: Салыстырмалы талдау	13.04.2022.
6	Тайжан Ернар	Тұржан Оңайгүл, ф.ғ.к., доцент	«Қазақстандағы жасыл экономиканы дамытудағы PR технологиялар»	13.04.2022.
7	Анарбеков Ельдар Жанайханович	Есенбекова Ұлболсын, ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	Жаңа медиадағы заманауи публицистиканың модельдік ерекшеліктері	13.04.2022.
8	Елтай Ақтоты	Есенбекова Ұлболсын, ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	«Ақпарат әлеміндегі BBC World News телеарнасының феномені: қалыптасуы мен даму ерекшеліктері»	13.04.2022.
9	Балтабекқызы Інжу	Омаров Бауыржан Жұмаханұлы, ф.ғ.д., профессор	«Egemen Qazaqstan» және «Айқын» газеттерінің интернет нұсқасында лонгридтің қолданылуы	13.04.2022.
10	Бәкірова Ақбөпе Базарбайқызы	Дүйсенғазы Серікзат Мақсұтулы доцент, ф.ғ.к	Тақырыбы: «Хабар» телеарнасының «Жеті күн» ақпараттық-сараптамалық бағдарламасы: редакциялық саясатына талдау	13.04.2022.
11	Бейсенбекова Айгерим Бейсенбековна	Есенбек Ұлболсын Мейірбекқызы, ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	Саяси ақпараттарды таратудағы әлеуметтік желілердің маңызы	13.04.2022.
12	Утеген Жанель Танирбергенқызы	Дүйсенғазы Серікзат Мақсұтулы доцент, ф.ғ.к	Қазіргі қазақ телевизиясының ұлттық тәрбие насихатына арналған жобалардың тақырыптық және жанрлық ерекшеліктері	13.04.2022.
13	Заманбек Шынар Танирбергенқызы	Есенбек Ұлболсын Мейірбекқызы,	Мәліметтер журналистикасының	13.04.2022.

		ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	қазақстандық интернет басылымдардағы сипаттарына талдау	
Мамандық: 7M03214 -Қоғаммен байланыс (орыс бөлімі)				
1	Дайырбек Баянсулу	Турабекова Бахытгуль Бектурсыновна, к.полит.н., доцент	Радиостанцияның имиджін бәсекелестік ортада нығайту мақсатында дамыту және ілгерілету (Налуq radiosy мысалында) Разработка и продвижение имиджа радиостанции с целью укрепления позиций в конкурентной среде (на примере Налуq radiosy)	13.04.2022.
2	Кеншилиг Ақмарал Бақытқызы	Тахан Серик Шешенбайұлыч	Қазақстан БАҚ-тарындағы ұлттық сипаттағы жарнаманың әлеуметтік- психологиялық аспектілері Социально-психологические аспекты национально- ориентированной рекламы в СМИ Казахстана	13.04.2022.
3	Тәмтен Аяжан Амантайқызы	Тахан Серик Шешенбаевич, д.ф.н., профессор	«Деректілік - PR-мәтіндердегі сөйлеу әсерінің стратегиясы ретінде (Қазақстан БАҚ материалдары негізінде)» «Аргументация как стратегия речевого воздействия в PR- текстах (на материале СМИ Казахстана)»	13.04.2022.
4	Хасенова Толкын	Иманғалиев Бауржан Сабитович	Копирайтинг: жарнамалық және PR мәтіндер жазу аспектілері Копирайтинг: аспекты написания рекламных и PR текстов	13.04.2022.

