| БЕКІТЕМІН<br>«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК<br>Оқу ісі жөніндегі проректор<br>Оңғарбаев Е.А.<br>«17» 04 2020 ж. | УТВЕРЖДАЮ<br>Проректор по учебной работе<br>РГП ПХВ «Евразийский национальный университет» им. Л.Н. Гумилева | APPROVED BY<br>Vice-Rector for Academic Affairs<br>RSE REM "The L.N. Gumilyov Eurasian National University" |
|---|---|---|

**2020 жылы қабылданатын білім алушыларға арналған**
**«6B03204 – Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер каталогы**
**Каталог элективных дисциплин по образовательной программе «6B03204 – Журналистика» для обучающихся приема 2020 года**
**Elective courses catalogue of the education program «6B03204 – Journalism» for the students of the 2020 year admission**

| № | Пәннің циклі/ Циклдисциплины/ Cycle of the course | Пәннің атауы/ Название дисциплины/ Name of the course | Кредит/ Кредит/ Credit | Қысқаша аннотация/ Краткая аннотация/ Annotation | Пререквизиттер/ Пререквизиты/ Prerequisites |
|---|---|---|---|---|---|
| **1семестр/ 1семестр/ Semester1** | | | | | |
| **Таңдау бойынша компонеттер/ Компоненты по выбору/ Optional Components** | | | | | |
| | БП ЖООК БД ВК BD EC | Журналистикаға кіріспе/ Введение в журналистику/ Introduction to journalism | 8 | Студент бұл пәнді оқу барысында журналистиканың негізгі функциялары мен принциптері, БАҚ типологиясы, журналистік кәсіптің ерекшеліктері, өзгешеліктері, журналистік шығармашылықтың спецификасы мен журналист жұмысының әдістерімен танысады. Сондай-ақ, журналистиканың қалыптасу үрдісі, журналистиканың басты элементтері мен қызметі, классикалық және күнделікті журналистиканың ерекшеліктері студенттерге жете түсіндіріледі.<br>Студент изучает основные функции и принципы журналистики, типологию средств массовой информации, особенности журналистской профессии, специфику журналистского творчества и методы журналистики при изучении дисциплины. Студентам разъясняются процесс становления журналистики, основные элементы журналистики и деятельности, особенности классической и повседневной журналистики.<br>The student studies the basic functions and principles of journalism, the typology of the media, the specifics of the journalistic profession, the specifics of journalistic creativity and methods of journalism in the study | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | of the discipline. Students are explained the process of the development of journalism, the basic elements of journalism and activities, especially the classic and everyday journalism. | |
| **Біреуін таңдау/ Выбрать один/ Choose one** | | | | | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Сөйлеу мәдениеті және сөйлеу техникасы/ Культура и техника речи/ Speech and speech technique | 5 | Болашақ журналистерге сөздік қорын молайтып, дауыс қою, ақпаратты аудиторияға дұрыс жеткізе білу әдіс-тәсілдерін осы пән үйретеді. Тіл жаттығуларын жасау арқылы тілдегі кемістікті түзеу, студентті көпшілік алдында іркілмей, шешен сөйлей білуге бейімдеу. Сонымен қатар, орфоэпиялық норманы сақтай отырып, диалекті сөздерден тілді тазалау арқылы сөйлеу мәдениетін қалыптастыруға бағыт береді.<br>Дисциплина научит будущих журналистов правильно передавать информацию аудитории, обогатит их словарный запас. Основная цель - исправить недостатки в устной речи путем проработки различных упражнений, адаптация обучающегося к публичным выступлениям. Сформировать грамотную речь, чистую от диалекта, сохраняя при этом правильное произношение слова.<br>This lesson will teach future journalists how to play their vocabulary, vote and correctly convey information to the audience. The main goal of the discipline is to correct language deficiencies by developing language exercises, adapting the student to public speaking and speaking in the chest. It also provides a direction to the culture of speech by clearing the language from the dialect, while maintaining the correct pronunciation of the word. | |
| | | Журналистің жазу машығы/ Журналистские навыки письма/ Skills of writing a journalist | 5 | Пән білім алушыларды жазу өнеріне үйретеді. Ақпаратты баяндау, деректер мен сандарды қолдану, тақырып қою, маңызды ақпаратты таңдау, тұжырым жасау, материалдық композициясын құру секілді шығармашылық тапсырмаларды орындау арқылы мақала жазуға бейімделеді. Автор ойын ұтымды жеткізудің теориялық мәселелерімен қоса тәжірибесін де меңгереді.<br>Данный предмет учит обучающихся искусству написания. При выполнении творческих заданий, таких как изложение информации, использование данных и чисел, постановка темы, выбор важной информации, составление выводов, создание материальной композиции. Автор изучает как теоретические, так и практические проблемы рациональной передачи речи.<br>This course teaches students the art of writing. When performing creative tasks, such as presenting information, using data and numbers, setting a topic, selecting important information, drawing conclusions, and creating a material composition. The author studies both theoretical and practical problems of rational speech transmission. | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **2 семестр/ 2семестр/ Semester 2** | | | | | |
| | БП ЖООК БД ВК BD EC | Әлем баспасөзінің тарихы/ История мировой печати/ History of world press | 5 | Әлем баспасөзінің тарихы мен тәжірибесі туралы толыққанды шолу жасалады. Ежелгі Грек, Рим шешендік өнерінің пайда болуы, алғашқы газеттердің жарыққа шығуы жайлы деректер талданады. Ағылшын, француз, неміс, Америка баспасөзінің қалыптасуы мен даму жолдары қарастырылады. АҚШ, Еуропа, Азия, Африка елдерінің газет-журналдарының тарихы туралы мәліметтер беріледі. Білім алушылар әлем баспасөзінің тарихы мен тәжірибесі, танымал публицистер мен әлі күнге дейін жарыққа шығып келе жатқан басылымдар тәжірибесін үйренеді.<br>В данной дисциплине будет проведен подробный обзор истории и опыта мировой прессы. Анализируются данные о появлении древнегреческого, Римского ораторского искусства, появлении первых газет. Рассматриваются пути становления и развития английской, французской, немецкой, американской прессы. Изучают сведения об истории газет и журналов США, Европы, Азии и Африки. Обучающиеся также изучают историю и опыт мировой прессы, опыт известных публицистов и публицистов, которые до сих пор выходят в свет.<br>This discipline will provide a detailed overview of the history and experience of the world's press. Data on the appearance of ancient Greek and Roman oratory and the appearance of the first Newspapers are analyzed. The ways of formation and development of the English, French, German, and American press are considered. They study the history of Newspapers and magazines in the United States, Europe, Asia, and Africa. Students also study the history and experience of the world's press, the experience of well-known publicists and publicists who are still published. | Журналистикаға кіріспе/ Введение в журналистику/ Introduction to journalism |
| **3 семестр/ 3семестр/ Semester 3** | | | | | |
| EDUC 21001 Жалпы білім беру модулі/ Модуль общей образованности/ Module of general education | | Предпринимательство и бизнес/ Кәсіпкерлік және бизнес/ Entrepreneurship and business | 5 | Теориялық, ғылыми және практикалық білім арқылы «Кәсіпкерлік және бизнес» пәні студенттерге бизнес жоспар жасауға, оны ұйымдастыруға және жүргізуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар кәсіпкерлік қызмет жүйесінде нақты және туындайтын мәселелерді шешу үшін құқықтық, экономикалық, басқару мен ұйымдастыру мәселелерін шешудің ғылыми–практикалық ойлау жүйесін қалыптастырады.<br>Дисциплина «Предпринимательство и бизнес» через теоретические, научные и практические знания позволит сформировать у студентов готовность к предпринимательской деятельности и организации бизнеса. Дисциплина представляет собой систематизацию нормативно-правовых, экономических, организационно-управленческих знаний по вопросам становления, ведения | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | предпринимательства и бизнеса, которые станут основой для развития предпринимательского мышления, решения конкретных задач и деловых ситуаций.<br>The discipline "Entrepreneurship and business" through theoretical, scientific and practical knowledge will allow students to form readiness for entrepreneurship and for business organization. Discipline is the systematization of regulatory, economic, organizational and managerial knowledge on the formation, management of business and business, which will become the basis for the development of entrepreneurial thinking to solve specific problems and business situations | |
| | Рухани жаңғыру/ Рухани жангыру/ Rukhani Zhangyru | 5 | Елбасы Н. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламалық мақаласында қоғамның рухани дамуының басымдықтары айқындалып, бағдар берілді. Рухани жаңғыруды жедел жүзеге асыру міндеті қойылды. Қазіргі заманның талабына сәйкес қоғам дамуының іргелі қағидасының бірі жастардың білімге, прагматизмге, бәсекеге қабілеттілікке деген ұмтылыс болуы қажет. Білім алушылардың зердесі мен санасының ашықтығы – рухани жаңғыруды тиімді жүзеге асырудың басты шарты болып табылады.<br>В программной статье Главы государства "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания" изложены ориентиры духовного развития нашего общества. Поставлена задача модернизации общественного сознания. В условиях современной реальности, фундаментальным принципом развития общества должно стать стремление молодежи к знанию, к прагматизму, к конкурентоспособности. Восприимчивость и открытость сознания обучающихся – главное условие эффективной реализации модернизации общественного сознания.<br>The program article of the Head of State «Course towards the future: modernization of Kazakhstan's identity» set out the agenda for the coming years and announced: "The third modernization of Kazakhstan", which implies the creation of a new model of economic growth, will ensure the country's global competitiveness. The receptiveness and openness of the consciousness of student youth is the main condition for the effective implementation of modernization of public consciousness. | |
| | Цифрлық технологияларды салалар бойынша қолдану/<br>Цифровые технологии по отраслям применения/<br>Digital technologies by branches of application | 5 | Пән қолдану салалары бойынша ҚР «Цифрлық Қазақстан» Мемлекеттік бағдарламасын ендіру және жүзеге асырудың кезеңдерін, электрондық қызметтерді көрсетудің цифрлық платформаларын, әртүрлі кәсіби салалар бойынша цифрлық технологияларды ендіру, қолдану жолдарын қарастырады.<br>Дисциплина рассматривает этапы внедрения и реализации Государственной программы РК «Цифровой Казахстан», цифровые | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | платформы оказания электронных услуг, способы внедрения и использования цифровых технологий в различных профессиональных областях.<br>Discipline considers the stages of implementation and implementation of the State Program of the Republic of Kazakhstan "Digital Kazakhstan", digital platforms for the provision of electronic services, ways of introducing and using digital technologies in various professional fields. | |
| | Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Антикоррупционная культура/ Anti-corruption culture | 5 | "Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет" пәні "Әлеуметтік ғылымдар, журналистика, ақпарат" бағытындағы білім алушыларда сыбайлас жемқорлық көріністеріне төзбеушілікті қалыптастыруға бағытталған. "Қазақстан-2050" стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты" сынды мемлекеттік құжаттар жемқорлықты ұлттық қауіпсіздікке тікелей қауіп-қатер дәрежесіне көтерді. Пәннің мақсаты ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнамаларын, оның ішінде осы аталған бағыт бойынша тереңдете зерделеу болып табылады.<br>Дисциплина «Антикоррупционная культура» направления «Социальные науки, журналистика, информация» призвана сформировать у обучающихся нулевую терпимость к любым коррупционным проявлениям. Как известно стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» возводит коррупцию в ранг прямой угрозы национальной безопасности, поэтому целью данной дисциплины является - углубленное изучение антикоррупционного законодательства РК, в том числе по обозначенному направлению.<br>The discipline "anti-Corruption culture "of the direction" Social Sciences, journalism, information " is intended to form zero tolerance for any corruption manifestations in students. As you know, the strategy "Kazakhstan-2050": The new political course of the established state "raises corruption to the rank of a direct threat to national security. The purpose of this discipline is an in-depth study of the anti-corruption legislation of the Republic of Kazakhstan, including the designated direction. | |
| | Экология негіздері және тіршілік қауіпсіздігі/ Основы экологии и безопасности жизнедеятельности/ Fundamentals of ecology and life safety | 5 | Адамзаттың басты құндылықтарына бағынышты жеке тұлғаның экологиялық мәдениетін дамыту, экологиялық көзқарасты қалыптастыру арқылы экологиялық ақпараттың жариялылығына сай қазіргі кездегі қоршаған ортаның көптеген экологиялық мәселелерін шешу қоғамның саналы іс-әрекеті мен әрбір адамның жоғары деңгейде экологиялық ой-санасына байланысты.<br>Предметной областью изучения данной дисциплины является - решение большинства экологических проблем современной | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | окружающей среды, основанное на осознании общественностью экологической информации путем развития экологической культуры личности. Обучающиеся познают, как с учетом основных ценностей человечества и формирования экологического подхода, избежать экологическую катастрофу.<br>The solution of most environmental problems of the modern environment based on public awareness of environmental information through the development of an individual's environmental culture, taking into account the basic values of humanity and the development of an environmental approach, depends on the conscious behavior of society and the high environmental awareness of each person. | |
| | Іскери риторика/ Деловая риторика/ Business rhetoric | 5 | Курс білім алушылардың жалпы сөйлеу мәдениетін арттыруға, коммуникативтік әрекеттестіктің әртүрлі жағдайында сөйлеу барысында тілдік құралдарды дұрыс қолдану біліктері мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Сөйлеу мәдениетінің негізгі белгілері. Сөйлеу мәдениетінің нормативтік, коммуникативтік, этикалық аспектілері. Сөйлеу этикасы. Сөйлеу стратегиясы, әдіс, тәсілдер. Коммуникативтік сәтсіздіктердің себептері. Ауызша іскерлік сөйлеу мәдениеті және жазбаша сөйлеу мәдениеті.<br>Данный курс повышает культуру речи обучающихся, выявляет общие закономерности делового общения, а также разрабатывает риторику деловых жанров, в том числе доклад, деловая переписка, телефонный деловой разговор. Этика речевого общения. Речевые стратегии, тактики приемы. Причины коммуникативных неудач. Культура деловой устной и письменной речи.<br>The course is aimed at improving the general culture of speech of students, the formation of skills and abilities of the correct use of language means in speech in various situations of communicative interaction. The main signs of a culture of speech. Regulatory, communicative, ethical aspects of the culture of speech. The ethics of speech communication. Speech strategies, tactics techniques. Causes of communication failures. Businessscultureofspeakingandwriting. | |
| **ЖОО компоненті/ ВУЗовский компонент/ University component** | | | | |
| | БП<br>ЖООК<br>БД ВК<br>BD UC | Қазақ журналистикасының тарихы/ История казахской журналистики/ History of Kazakh journalism | 7 | Студенттердің «Түркістан уәлаяты», «Дала уәлаяты», «Қазақ» газеттері мен «Айқап» журналынан басталатын қазақ журналистикасының даму кезеңдерін, тарихын, қазақ журналистикасының бастауында тұрған белгілі публицистер мен жетекші тұлғалардың шығармашылық ерекшеліктерін біледі.<br>Обеспечить изучение студентами этапов развития казахской журналистики, истории, начиная с газет «Түркістан уәлаяты», «Дала уәлаяты», «Қазақ», журнала «Айқап», творческих особенностей | Журналистикаға кіріспе/ Введение в журналистику/ Introduction to journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | известных публицистов и ведущих личностей, стоящих у истоков казахской журналистики.<br>Ensure that students study the stages of development of Kazakh journalism, history, starting with the Newspapers "Turkistan uelayaty", "Dala uelayaty", "Kazak", the magazine "Aikap", the creative features of famous publicists and leading personalities who stand at the origins of Kazakh journalism. | |
| **Бір модульді таңдау/ Выбрать один модуль/ Choose one module** | | | | | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Бұқаралық коммуникация технологиясы /Технология массовых коммуникации/ Technology of mass communication | 5 | Бұл пән студенттерге қоғамдық қатынастардағы ақпаратты жеткізу, қабылдау және өзара әрекеттесудің негіздері, сыртқы ортамен байланысудағы пиардің артықшылықтары мен ерекшеліктері, заманауи байланыс тетіктерін үйретеді. Сонымен қатар бұқаралық коммуникацияның заманауи технологияларын меңгеруге көмектеседі.<br>Этот курс обучает студентов основам доставки информации, взаимодействия и взаимодействия в общественных отношениях, преимуществам и особенностям PR в связи с внешней средой, современным коммуникационным механизмам. Это также помогает освоить современные технологии массовой коммуникации.<br>Acquisition of knowledge, skills and experience in the management of public perception, use of approaches, methods and tools of Public Relations in the management of the organization; formation of knowledge about PR as the main instrument of organization of effective communications of the firm with the external environment | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |
| | | Телебағдарламаны ұйымдастыру/ Организация телепрограммы/ TV program organization | 5 | Студенттер бұл пәнді оқу барысында телеарнада журналистердің бағдарлама жасау барысындағы шеберліктері мен бағдарламалардың эфирге шығуына дейінгі жұмыстарды ұйымдастырудың қыр-сырын меңгереді.<br>Во время данного курса студенты изучают навыки телепроизводства, организации работы программы перед трансляцией.<br>During the course students learn the skills of journalism on the TV channel and the organization of the work of the program before broadcasting programs. | Жаңалықтар журналистикасы/ Новостная журналистика/ News journalism |
| | | Имиджеология/ Имиджеология/ Imagelogy | 6 | Имиджелогияның міндеті - имидждің қалыптасуындағы мазмұны мен ерекшеліктерін ашып көрсету, түрлерін анықтап, айшықтау, имидждеудің тиімділігін зерттеу, тиімділігін жоғарылату тәсілдерін өңдеу, адам бойындағы шығармашылық ерекшеліктер мен мүмкіншілікті өмірде қолдана білу. Студенттер имиджге қойылатын негізгі талаптар мен міндеттерді, саяси, экономикалық, тұлғалық имидж жасау мәселелерін қарастырады.<br>Целью данной дисциплины является – научить созданию имиджа, | Жаңалықтар журналистикасы/ Новостная журналистика/ News journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | учитывая индивидуальные особенности объекта. Студенты рассмотрят основные требования и обязанности имиджа, вопросы создания политического, экономического и личного имиджа.<br>The purpose of the image is to disclose the content and features of the formation of the image, identify and refine the image types, study the effectiveness of the image, develop ways to increase efficiency, use creativity and the ability to apply in life. Students will consider the basic requirements and responsibilities of the image, the issues of creating a political, economic and personal image. | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Бильд-редактор/ Бильд-редактор/ Bild editor | 5 | Білім алушылар мерзімді баспасөз, ақпараттық сайт, кез келген ақпарат құралында жаңалықты немесе оқиғаны суретпен үйлестіре беруге үйренеді. Суреттерді өңдеу, тазалау, мазмұнға сәйкес оналастыру, ақпарат құралының бағыт-бағдарын, деңгейін көтеретін суреттер мен оның өңдейтін компьютерлік бағдарламаларды меңгереді.<br>Данная дисциплина обучает редактуре периодических печатных СМИ на всех этапах производства. Студенты могут применить данные навыки в работе редакции прессы и интернет-изданий, публиковать газеты и работать на сайтах.<br>Students should work in the press and online media editorial office, publish newspapers and work on sites. Discipline helps students to decorate newspapers and magazines, literary editing of published materials, and control of the output of each number. | Публицистика өнері/ Искусство публицистики/ The art of journalism |
| | | Контент-редактор/ Контент-редактор/ Content editor | 5 | Пән барысында сайт құрылымын, мазмұнын ұйымдастыру мен жоспарлауды үйренеді. Контент-редактор тек мазмұнмен ғана жұмыс жасамайды, ол ақпаратты сатудың, өткізудің амалдарын қарастырады. Студенттер ақпараттық сайттардың мазмұнын талдай отырып, сапасын арттырудың жолдарын меңгереді. Басылым беттерін әрлеудің қыр-сырын, олардың ерекшеліктерін теориялық тұрғыдан зерттеудің мақсат-міндеттерін, нысаны мен басты қағидаларын түсінеді. Сондай-ақ, БАҚ-тың интернет сайттарын безендірудің заманауи үлгілерін үйренеді.<br>В ходе дисциплины изучается планирование и организация содержания, структуры сайта. Контент-редактор не работает только с содержанием, но и рассматривает способы продажи, передачи информации. Студенты осваивают пути повышения содержательности, анализируя качества информационных сайтов. Понимает особенности отделки страниц издания, цели, формы и основные принципы теоретического исследования их особенностей. Также изучают современные модели оформления интернет-сайтов СМИ. | БАҚ және экономика/ СМИ и экономика/ Mass media and economy |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | During the course of the discipline, the planning and organization of the content and structure of the site is studied. The content editor does not only work with content, but also considers ways to sell and transmit information. Students learn ways to increase content by analyzing the content of information sites. Understands the features of the publication's page decoration, goals, forms, and basic principles of theoretical research of their features. They also study modern design models for Internet media sites. | |
| | | Спичрайтер/ Спичрайтер/ Speechwriter | 6 | Қоғам қайраткерлері мен танымал тұлғалардың халық алдында сөйлейтін сөзін жазудың тәсілдерін меңгереді. Спичрайтердік қызметтің барлық ерекшеліктерін түсінеді. Қазіргі спичрайтерлердің тәжірибесімен танысып, мемлекеттік маңызы бар шараларда танымал тұлғалардың сөйлейтін сөздерін дайындаудың әдістерін үйренеді. Қоғамдық пікір қалыптастыруға ықпал ететін мәтін жазудың жолдарын біледі.<br>Изучает способы написания выступлений общественных деятелей и известных личностей перед народом. Понимает все особенности спичрайтерской деятельности. Знакомится с опытом современных спичрайтеров, изучает методы подготовки выступлений известных личностей на мероприятиях государственного значения. Знает пути написания текста, способствующие формированию общественного мнения.<br>Studies ways to write speeches of public figures and famous personalities to the people. Understands all the features of speechwriting. He gets acquainted with the experience of modern speechwriters, studies methods of preparing speeches of famous personalities at events of national significance. Knows how to write a text that contributes to the formation of public opinion. | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |
| **4семестр/ 4семестр/ Semester 4** | | | | | |
| **ЖОО компоненті/ ВУЗовский компонент/ Universitycomponent** | | | | | |
| | БП<br>ЖООК<br>БД ВК<br>BD UC | Журналистика жанрлары/ Жанры журналистики/ Genres of journalism | 7 | Студенттер журналистиканың жанрлары мен пішіндері, түрлі жанрдағы мәтіндердің ерекшеліктерін білуі керек. Түрлі жанрларда материалдарды дайындау тәсілдері мен шынайылықты көрсету әдісін меңгереді. Жанрлар мен пішіндердің заман талабына сай өзгеріске ұшырауының себебін түсіндіреді.<br>Изучение жанров и форм журналистики помогает определять предмет отображения, цель журналистского творчества. Цель изучения дисциплины – сформировать и закрепить у студентов знания о функциях журналистики, а также жанровом многообразии конечного продукта журналистской деятельности с учетом канала передачи и интересов и потребностей аудитории, дать представление | Публицистика өнері/ Искусство публицистики/ The art of journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | о жанровом разнообразии журналистского материала;<br>Students should know genres and shapes of journalism, features of texts of different genres. Learns how to prepare materials and genuine materials in different genres. Explains why genres and shapes are subject to modern requirements. | |
| | КП<br>ЖООК<br>ПД ВК<br>PD UC | Телерадиожурналистика/ Телерадио журналистики/ Television and radio journalism | 7 | Мамандарды әр түрлі жанрлар мен стильдерді қолданып хабарлар жасауға бейімдеу, тікелей эфирде бағдарлама жүргізуге және телерадиоақпараттың сапасын бағалай білуге бағыттауға бейімдеу сияқты мәселелерге көңіл бөлінеді. Студенттердің БАҚ жүйесіндегі телерадионың өзіндік ерекшелігін, әлемдік және қазақстандық телерадиотарату ісінің тарихын, телерадиожурналистиканың жанрлары мен пішіндерін, телерадиожурналист қызметін реттеудің ақпарат таратудың әдіс-тәсілдерін меңгеруіне мүмкіндік беріледі.<br>Особое внимание уделяется адаптации профессионалов к информационным бюллетеням с использованием разных жанров и стилей, адаптации к прямому эфиру и ориентации на качество телерадиовещания. Студенты смогут освоить специфику телевизионного вещания в средствах массовой информации, историю мирового и казахстанского телерадиовещания, жанры и формы телевизионной и радиожурналистики, а также методы распространения вещательного регулирования телевизионной и радиожурналистики.<br>Students will be able to master the specifics of a television broadcasting system, television and radio broadcasting, the history of the world and Kazakhstani television and radio broadcasting, the genres and forms of television and radio journalism, the modern legal system of television and radio journalism, television and radio broadcasting and methods to attract them. This topic focuses on topics such as preparing professionals who are able to work in the field of television and radio broadcasting, adapting to searching and recording information, adapting to messages using different genres and styles, adapting to live broadcasting and evaluating the quality of television and radio broadcasting. | Журналистикаға кіріспе/ Введение в журналистику/ Introduction to journalism |
| **Бір модульді таңдау/ Выбрать один модуль/ Choose one module** | | | | | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Телевизиядағы интервью технологиясы және сценарий жазу шеберлігі/ Технология интервью на ТВ и сценарное мастерство/ Technology interviews on TV Scenario Skills | 6 | Студенттер телевизиядағы сұхбат алудың технологиясын меңгеріп, эфир әдебін, камера алдында өзін-өзі еркін ұстауды үйренеді. Сондай-ақ, телесценарий жазудың ерекшеліктерін ескере отырып, сценарий жазудың қыр- сырын меңгереді.<br>Студенты осваивают технологию получения интервью на телевидении, учатся корректировать эфир, свободно держать себя перед камерой. Кроме того, телесценарий с учетом особенностей написания изучает особенности написания сценария. | БАҚ заңнамасы және этика/ Законадательство и этика СМИ/ Legislation and media ethics |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Students master the technology of receiving interviews on television, learn to adjust the broadcast, freely hold themselves in front of the camera. In addition, the TV script takes into account the specifics of writing the script. | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Репортер шеберлігі/ Мастерство репортера/ Reporter skills | 6 | Репортердің шеберлік қырлары, оның қалыптасу жолдары, ізденіс пен жүйелілік, шығармашылық табиғаты, танымал тележурналистердің тағылымдары қарастырылады. Тікелей эфирде репортердың жүргізу шеберлігі, өзін ұстау, жүйелі сөйлеуі ерекше рөл атқарады. Осы талаптарды студенттерге үйретеді.<br>Рассматриваются аспекты мастерства репортера, способы его формирования, поиск и регулярность, творческий характер, практика популярных телевизионных журналистов. Навыки отчетности, самоконтроль, систематическая речь играют особую роль. Эти требования преподаются студентам.<br>The reporter's skill aspects, ways of its formation, search and regularity, creative nature, the practices of popular television journalists are discussed. Reporting skills, self-control, systematic speech play a special role. These requirements are taught to students. | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |
| **5 семестр/ 5семестр/ Semester 5** | | | | | |
| **ЖОО компоненті / ВУЗовский компонент / University component** | | | | | |
| | БП<br>ЖООК<br>БД ВК<br>BD UC | Мультимедиялық журналистика/ Мультимедийная журналистика/ Multimedia journalism | 6 | Мультимедиялық журналистика ақпараттық технологиялардың дамуының қозғаушы күші болып табылады. Сондықтан да көрермен назарын аудару үшін болашақ журналистер түрлі компьютерлік қосымшалар мен бағдарламаларды меңгеруі тиіс. Мақалаларды өңдеп,сюжеттерді бір-бірімен байланыстырып,тың интерфейс пен дизайнды қолдану арқылы цифрлы журналистика ғасырлар тоғысында қалыптасқан, жетілдірілген және кіріктірілген әлеуметтік ғылымның саласына айналатыны түсіндіріледі.<br>Мультимедийная журналистика является движущей силой развития информационных технологий. По этой причине будущие журналисты должны глубже изучать всевозможные компьютерные приложения и программы. Помогая использовать передовой интерфейс и дизайн в процессе редактирования статей и подготовки видеосюжетов, дисциплина показывает, мультимедийная журналистика прочно утвердилась как отдельное направление в журналистике, она оказала серьезное влияние на специфику создания контента, на работу редакции и характер потребления информации<br>Multimedia journalism is the driving force of the development of information technology. For this reason, future journalists should be familiar with various computer applications and programs. Explaining that digital journalism is a branch of social science, developed and integrated | БАҚ заңнамасы және этика/ Законадательство и этика СМИ/ Legislation and media ethics |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | into the centuries-old, by editing articles, linking stories to one another, and using advanced interface and design | |
| | КП<br>ЖООК<br>ПД ВК<br>PD UC | БАҚ заңнамасы және этика/ Законадательство и этика СМИ/ Legislation and media ethics | 6 | Болашақ журналистердің құқықтық, этикалық білімдерін арттыру мақсатында ҚР Конституциясын, «Бұқаралық ақпарат құралдары туралы», «Авторлық және сабақтас құқықтар туралы», «Жарнама туралы», «Тіл туралы» заңдарды, этика Кодекстерін, ұлттық тәрбие бастауларын негізге ала отырып, журналистік жауапкершілік ұғымын қалыптастыру көзделген.<br>Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов представление о месте моральных принципов и ценностей в журналистике, в работе каждого отдельного журналиста; - изучить основные документы,- сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информациии, ссылаясь на Конституции РК, Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации», «Об авторском праве и смежных правах», «О рекламе», «О языке», Кодексе этики<br>Increasing the legal, ethical knowledge of future journalists. Formation of the concept of journalistic responsibility on the basis of the Constitution of the Republic of Kazakhstan, the laws "On mass media", "On copyright and related rights", "On advertisement", "About language", codes of Ethics, national educational initiatives. | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Media management |
| **Бір модульді таңдау/ Выбрать один модуль/ Choose one module** | | | | | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Телерадиожурналист шеберлігі/ Мастерство тележурналиста/ Television Journalist Skill | 6 | Бұл пәнде спорт журналистикасының қалыптасуы мен дамуы, қазіргі жағдайы оқытылады. Студенттерді спорттық ойындардың тікелей көрсетілімінде комментатор болуға баулиды. Шеберлігін шыңдауға жетелейді. Болашақта спорт журналистикасын дамытуға үлес қосаты жан-жақты мамандарды тәрбиелеуді мақсат етеді.<br>В данной дисциплине изучаются становление и развитие спортивной журналистики, требования к спортивным комментаторам в современных условиях. Дисциплина помогает освоить навыки грамотного комментирования спортивных игр в прямом эфире. Предмет направлен на подготовку разносторонних специалистов, которые внесут свою лепту в развитие спортивной журналистики.<br>Formation and development of sports journalism in this discipline, the current situation. Students are encouraged to be a commentator in the direct display of sports games. Promotes skill improvement. In the future, it aims to educate multidisciplinary professionals who will contribute to the development of sports journalism. | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |
| | | Видеотүсірілім және монтаж/ Видеосъемка и монтаж/ Video and | 7 | Бұл пәнде бейнетүсірілім мен бейнемонтаж жасаудың негізгі міндеттері мен техникасы қарастырылады. Цифрлық | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | video editing | | технологияларды қолдана отырып, видеотүсірілім, видеомонтаж жасау кезінде түрлі анимациялық, телевизиялық эффектілер қолдануды үйренеді. Монтажкезінде кадрлар композициясын жинақтап сақтауды меңгереді.<br>Грамотная сьемка и монтаж предполагает соблюдение целого набора правил. В данной дисциплине рассматриваются основные задачи и методы видеосьемок и видеомонтажа. С использованием цифровых технологий студенты научаться использовать различные анимационные, телевизионные эффекты в процессе видеомонтажа, следовать основным принципам сборки видеоматериала и композиции кадров.<br>The main tasks and techniques of video and video editing are considered in this discipline. Learns to use different animated, television effects when performing video and video editing using digital technologies. He learns how to compose and preserve the composition of frames during assembly. | Media management |
| | | Іскерлік журналистика/ Деловая журналистика/ Business journalism | 6 | Студенттерге Іскерлік журналистиканың даму барысы, соңғы нәтижелер мен бизнеске қатысты мәліметтер, Қазақстан мен әлемдегі бизнестің журналистикада көрініс табуын үйретеді. Іскерлік журналистика өкілдері ұсынған мәліметтер мен ақпараттар билік басындағыларға, бизнес өкілдеріне жоспар құруға, жалпы аймақтық және халықаралық жағдайларды бағамдауға мүмкіндік беретінін түсіндіреді.<br>Студентам рассказывается о развитии деловой журналистики, о последних результатах и сведения о бизнесе, о том, как бизнес проявляется в журналистике, как бизнес в Казахстане, так и в мире. Данные и информация, представленные представителями деловой журналистики, дают возможность властям, представителям бизнеса составить планы,оценить региональные и международные условия.<br>Students were told about the development of business journalism, the latest results and information about business, how business manifests itself in journalism, both business in Kazakhstan and in the world. Data and information provided by representatives of business journalism enable authorities and business representatives to make plans and assess regional and international conditions. | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Management and Marketing in journalism |
| | КП ТК<br>ПД КВ<br>PD EC | Ғылыми-танымдық журналистика/ Научно-познавательная журналистика/ Scientific and educational journalism | 6 | Ғылыми танымның ең маңызды міндеті – мейлінше ақиқатқа жету, оның мазмұнын жан-жақты ашу. Осы міндетті іске асыру үшін ғылыми танымның көптеген тәсілдері журналистикада да кеңінен пайдаланылады, оларға: абстракциялау, идеализациялау, синтез, дедукция, асбстрактіліктен нақтылыққа өрлеу, тарихилық және логикалық әдістер жатады. Осы пән арқылы жоғарыдағы әдістерді студенттерге үйретеді. | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Важнейшая задача научного познания - достичь истины, раскрыть ее содержание всесторонним образом. Для достижения этой цели в журналистике широко используются многие методы научного познания, в том числе абстракция, идеализация, синтез, дедукция, точность асбеста, исторические и логические методы. Данный курс помогает студентам освоить вышеуказанные методы.<br>The most important task of scientific knowledge is to reach the truth, to discover its contents in a comprehensive way. To achieve this goal, many methods of scientific knowledge are widely used in journalism, including abstraction, idealization, synthesis, deduction, asbestos accuracy, historical and logical methods. This course teaches students the above methods. | |
| | | Талдамалы журналистика/ Аналитическая журналистика/ Analytical journalism | 6 | Пән студенттерге талдамалық стильдің қыр-сырын меңгертуді мақсат етеді. Саяси-экономикалық, әлеуметтік мәселелерді сараптап үйрену, сандар мен фактілерге назар аударуға дағдылану болашақ журналистер үшін қажет екені түсіндіріледі. Сараптамалық материалдарға қойылатын талаптар мен оны меңгерудің әдіс-тәсілдері де осы пәнде қарастырылады.<br>Курс направлен на изучение аспектов аналитического стиля, на обучению анализу политических, экономических, социальных проблем. Задача дисциплины - освоение аналитического способа отображения актуальной действительности, овладение методикой анализа явлений, усвоение специфики жанров аналитического письма, изучение предметных и жанрово-тематических особенностей аналитической журналистики, обретение навыков написания аналитических материалов.<br>The course aims to teach the students the expertise of the expertise. Studying political, economical, social issues is explained by the need for future journalists to learn to focus on numbers and facts. Requirements for analytical materials and methods of its acquisition are also considered in this subject. | БАҚ заңнамасы және этика/ Законадательство и этика СМИ/ Legislation and media ethics |
| | | Публицистика өнері/ Искусство публицистики/ The art of journalism | 7 | Публицистика– әдебиет пен журналистиканың қоғамдағы көкейкесті, өткір мәселелерді қозғайтын саласы. Студенттер публицистикалық жанрда жазудың қыр-сырын үйренеді. Мерзімді басылым беттерінде жарияланып жүрген публицистикалық материалдарды негізге ала отырып, өздері де публицистикалық шығарма жазуға машықтанады.<br>Публицистика - это сфера литературы и журналистики, которая решает самые острые проблемы общества. Студенты узнают суть письма в журналистском жанре. Будущие журналисты учатся готовить журналистские материалы основываясь на публицистических материалах, публикуемых в периодических изданиях. | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Media management |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Publicism is the sphere of literature and journalism that tackles the most acute issues in society. Students will learn the essence of writing in the journalistic genre. Based on publicist publications published on periodic editions, they also practice writing essays. | |
| **6 семестр/ 6 семестр/ Semester 6** | | | | | |
| **ЖОО компоненті/ ВУЗовский компонент/ University component** | | | | | |
| | БП<br>ЖООК<br>БД ВК<br>BD UC | БАҚ-тың тілі мен стилі/ Язык и стиль СМИ/ Language and style of journalism | 5 | Пән теледидар, радио, баспасөз бетінде жарияланатын журналистік материалдың мәтінімен жұмыс жасау кезіндегі редакторлық кәсіптің теориялық, практикалық әдіс-тәсілдерімен танысуға бағытталған. Пәнді оқыту барысында студенттерге мәтінмен жұмыс жасаудың белгілі теориялық негіздемелері мен практикалық әдіс-тәсілдері жайлы, сонымен қатар редактордың қызметтік міндеттеріне арналған мәселелер жан-жақты қарастырылады.<br>Дисциплина направлена на ознакомление с теоретическими, практическими методами и приемами редакционной деятельности при работе с текстом публицистического материала, публикуемого на телевидении, радио, в прессе. В ходе изучения дисциплины студенты освоят теоретические основы и практические методы работы над текстом, а также разносторонне рассмотрят проблемы, связанные с редакционными обязанностями журналиста.<br>Discipline is aimed at acquainting with the theoretical, practical methods of editorial business when working on the text of journalistic material published on TV, radio, press. In the course of the discipline the students are expected to discuss theoretical basics and practical methods of textual work, as well as issues related to the editorial duties. | Публицистика өнері/ Искусство публицистики/ The art of journalism |
| | БП<br>ЖООК<br>БД ВК<br>BD UC | Медиапсихология/ Медиапсихология/ Media psychology | 6 | Бұл пән медиапсихология дамуындағы ерекшеліктер, өзгермелі қоғамдық қатынастардағы адамның орны мен мінез-құлық психологиясына БАҚ-та беріліп жатқан материалдардың ықпалы туралы студенттерге мол ақпарат береді. Сонымен қатар түрлі ақпараттарды қабылдау барысында кез келген адам өзіне медиаиммунитет қалыптастыру керектігін үйретеді.<br>Данный курс дает студентам обширные знания об особенностях развития медиапсихологии, роли человека в изменении общественных отношений и психологии поведенческой психологии в СМИ. Актуальность изучения данного курса связана с возрастающей ролью медиа в жизни общества и отдельной личности.<br>This course gives students extensive knowledge about the peculiarities of media psychology development, the role of the person in changing public relations and the psychology of behavioral psychology in the media. At the same time, when receiving various information, everyone is taught to have a media immunity. | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Media management |

| Бір модульді таңдау/ Выбрать один модуль/ Choose one module | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Сторителлинг/ Сторителлинг/ Storytelling | 7 | Пәннің студенттерді трансмедиялық баяндауға қойылатын негізгі талаптармен таныстырады. Баяндау арқылы аудиторияға таралу мәселелерін зерттеуді үйретеді. Медиа платформалар: теледидар, кітаптар, веб-сайттар, әлеуметтік желілердегі хабарламалар, афишалар, плакаттар, презентациялар, компьютерлік ойындар және тағы басқалар. Бұл әдіс арқылы таралған ақпарат жақсы есте қалады және адамдардың қызығушылығын тудырады. Осы бағытта ақпарат таратуды студенттер меңгеріп шығады.<br>Дисциплина знакомит студентов с основными требованиями концептуальных основ отчетности трансмедии. Рассматривает проблемы вовлечения аудитории посредством отчетности. Информация, распространяемая через телевидение, книги, веб-сайты, объявления в социальных сетях, плакаты, презентации, компьютерные игры и многое другое хорошо запоминается и привлекает внимание людей, и именно принципам работы на данных медиаплатформах студенты обучаться распространять информацию.<br>The course introduces students to the basic requirements for transmittal reporting. Tips to explore audience engagement through reporting. Media platforms: TV, books, web sites, social media notices, posters, posters, presentations, computer games and more. Information disseminated by this method is well remembered and attracts people's attention. Students will be able to disseminate information in this direction. | Медиапсихология/ Медиапсихология/ Media psychology |
| | | БАҚ-тағы ақпараттық қауіпсіздік/ Информационная безопасность в СМИ/ Information security in the media | 7 | Журналистикада ақпараттық қауіпсіздік өте өзекті тақырып екені анық. .Ақпараттық қауіпсіздік мәселесін сөз еткенде БАҚ-та жұмыс істейтін мамандарды даярлау ісіне әдістемелік тұрғыдан шұғыл бетбұрыстың жасалуы талап етіліп отырғанын естен шығармауымыз керек. Сондықтан да осы пән арқылы студенттер ақпаратты қорғауды, ақпараттық соғыс жағдайында қандай іс-әрекетке баруы керек екенін т.б. үйренеді.<br>Очевидно, что информационная безопасность в журналистике очень актуальна. .Говоря о вопросах информационной безопасности, мы не должны забывать о том, что требуется разработка оперативного подхода к подготовке специалистов, работающих в СМИ. Поэтому через эту дисциплину студенты изучают защиту информации, какие действия следует предпринять в условиях информационной войны и т. д.<br>It is obvious that information security in journalism is very relevant. Speaking about issues of information security, we should not forget that we need to develop an operational approach to training specialists working in the media. Therefore, through this discipline, students learn information | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | security, what actions should be taken in the context of information warfare, and so on. | |
| | БП ТК<br>БД КВ<br>BD EC | Журналист-шолушы/ Журналист-обозреватель/ Journalist-columnist | 7 | Медиакеңістіктегі оқиғалар мен жаңалықтарға, қоғамдағы өзекті мәселелерге, әртүрлі салалық проблемаларға шолу жасауды үйренеді. Шолу жанрының ерекшеліктерін біледі. Танымал шолушылар шығармашылығымен танысады. Саяси, қоғамдық, әлеуметтік, экономикалық ақырыпта шолу жасаудың тәсілдерін меңгереді. Белгілі бір салада немесе тақырыпта шолу жасауға үйренеді.<br>Научиться обзору событий и новостей в медиапространстве, актуальных проблем в обществе, различных отраслевых проблем. Знает особенности жанра обзора. Популярные обозреватели знакомятся с творчеством. Изучает способы последовательного обзора политических, общественных, социальных, экономических. Учится делать обзор в определенной области или на определенную тему.<br>Learn to review events and news in the media space, current problems in society, and various industry problems. Knows the features of the review genre. Popular reviewers are introduced to the creative process. Studies ways to consistently review political, public, social, and economic issues. Learning to do the review in a particular area or on a specific topic. | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Media management |
| | | Әлеуметтік журналистика/ Социальная журналистика/ Social journalism | 7 | Бұл пән аясында студенттер қоғамдық пікірді зерттеудегі тұтас құндылықтарды дөп баса білуі нәтижеге жетудің теориялық және деректік зерттеу тәсілдерін меңгереді. Әлеуметтік ақпаратты жинаудың әдістері таңдау, құжаттарды талдау, бақылау, сауалнама және сұхбат алу жолдарын үйренеді. Журналистикадағы ақпарат пен әлеуметтану саласындағы эмприкалық зерттеулердің өзара байланысы, ұқсастықтары қарастырылады.<br>Благодаря данной дисциплине студенты узнают теоретические и методологический способы исследования в достижении результатов во всестороннем исследовании общественного мнении, обучаться методам сбора социальной информации, анализа, мониторингу и интервью.<br>Under this subject, students will gain theoretical and methodological approach to achieving results in a comprehensive understanding of the value of public opinion research. Methods for collecting social information are the ways to choose, analyze, monitor, interview and interview. Relationships and similarities between empirical research in journalism and social science are examined. | БАҚ-тың тілі мен стилі/ Язык и стиль СМИ/ Language and style of journalism |
| **7 семестр/ 7 семестр/ Semester 7** | | | | | |
| **ЖОО компоненті/ ВУЗовский компонент/ Universitycomponent** | | | | | |
| | КП | Медиабрендинг/ Медиабрендинг/ | 6 | Медианарықта бренд қалыптастыру жолдарын үйренеді. Бренд | Медиапсихология/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ЖООК<br>ПД/ ВК<br>PD/ UC | Media branding | | ұғымы мен оның қазіргі заманауи технологиясын меңгереді. Басылым, сайт, телеарна, радио брендін қалыптастырудың жолдарын біледі.Шығармашылықта өз брендін қалыпстыру тетіктерін үйренеді.<br>Изучает способы формирования бренда в медиа. Владеет понятием бренда и его современными технологиями. Знает способы формирования бренда издания, сайта, телевидения, радио. Изучает механизмы построения своего бренда в творчестве.<br>Studies ways to create a brand in the media. Owns the concept of the brand and its modern technologies. Knows how to create a brand for a publication, website, TV, or radio. Studies the mechanisms of building your brand in creativity. | Медиапсихология/ Media psychology |
| | КП<br>ЖООК<br>ПД/ ВК<br>PD/ UC | Медиаменеджмент/<br>Медиаменеджмент/<br>Media management | 5 | Бұл пән студенттерді журналистика менеджменті мен маркетингі тарихымен, теориясы, әлемдік журналистикадағы озық тәжірибелерімен таныстырады. Сондай-ақ, олардың мәселелері мен болашағын тарата айтады. Студенттер интерактивті тәсілді меңгеріп, менеджмент аясында проблемаларды шешу және жобалау-сараптамалық дағдыларын игереді.<br>Данная дисциплина ознакомит студентов с теорией и историей журналистики и маркетинга, с опытом мировой журналистики. Расскажет об их проблемах и перспективах. Студенты будут изучать интерактивные методы решения задач в сфере управления и маркетинга.<br>This discipline acquaints students with the history of journalism and marketing, the theory, the best practices in world journalism. They also share their concerns and perspectives. Students will learn an interactive approach, solve problem-solving problems and design-analytical skills. | Медиаменеджмент/<br>Медиаменеджмент/<br>Media management |
| **Бір модульді таңдау/ Выбрать один модуль/ Choose one module** | | | | | |
| | КП<br>ЖООК<br>ПД /КВ<br>PD/ UC | БАҚ-тағы жарнама технологиясы/<br>Технология рекламы в СМИ/ Media Advertising Technology | 6 | Журналистика маркетингі мен менеджментінің берік ұстанымы да жарнамамен жұмысты жандандыруға келіп саяды. Оған қоса қоғаммен байланыстың қазіргі технологиялары да өз қызметін осы жарнама арқылы жетілдіруді мақсат етеді. Сондықтан да бұл пәнде студенттер БАҚ-тағы жарнама практикасы туралы теориялық және практикалық білімді жинақтап, жарнама технологияларымен танысады.<br>Современные технологии связей с общественностью нацелены на повышение эффективности маркетинга и менджмента посредством этой рекламы. Исходя из этого студенты получат теоретические и практические знания по рекламной практике в СМИ и ознакомятся с технологиями формирования рекламных и PR-сообщений. Это позволит выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах сучетом казахстанского и | БАҚ-тың тілі мен стилі/<br>Язык и стиль СМИ/<br>Language and style of journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | зарубежного опыта.<br>The robust position of marketing and management of journalism also comes to the promotion of advertising. At the same time, modern public relations technologies aim to improve their performance through this promotion. Therefore, in this discipline, students gained theoretical and practical knowledge on advertising practice in the media and got acquainted with advertising technologies. | |
| | | Қазіргі шетел журналистикасы/ Современная зарубежная журналистика/ Modern foreign journalism | 6 | Дәріс барысында қазіргі шетел журналистикасының тарихы, ақпарат тарату әдіс-тәсілдері мен ерекшеліктері қарастырылады. Әлемдік бұқаралық ақпарат құралдарының пайда болуы мен олардың дамуы осы пәнде оқытылады. Болашақ журналистердің отандық журналистика мен шетелдік журналистиканы салыстыра отырып, озық тәжірибелерін үйренуіне мол мүмкіндік береді.<br>В ходе изучения данной дисциплины раасматривается история современной мировой журналистики, способы и особенности распространения информации, появление и развитие глобальных СМИ. Анализируя опыт отечественной и зарубежной журналистики, будущие журналисты смогут получить возможность изучить опыт предшественников.<br>During the lecture will be discussed the history of world journalism, ways and peculiarities of information dissemination. The emergence and development of global media is taught in this subject. Comparing future journalism with domestic journalism and foreign journalism, future journalists will be able to learn best practices. | Медиапсихология/ Медиапсихология/ Media psychology |
| | | Телевизия мен радиодағы журналистік зерттеу/ Журналистские исследования на телевидении и радио/ Journalism studies on television and radio | 6 | Студенттер журналистік зерттеуге қойылатын негізгі талаптар мен міндеттермен танысады. Радио мен телевизияда журналистік зерттеу көбіне көрермен, тыңдарман хаттарының желісімен жасалып жүр. Журналист деректен алшақтамай, біреудің ар-намысын аяққа таптамай, журналистік зерттеу әдістеріндегі: алдын – ала тексеру, деректер, салыстыра талдау, бақылауды хабарда жүйелі түрде көрсете білуі керек екенін студенттер осы пәннен үйренеді.<br>Студенты познакомятся с основными требованиями и задачами журналистского исследования. Журналистские исследования на радио и телевидении часто проводятся с аудиторией посредством прослушивания писем. Студенты узнают что журналист должен обращать внимание на детали, иметь возможность систематически демонстрировать в журналистских исследованиях такие методы, как: предварительная проверка, данные, сравнительный анализ.<br>Students will get acquainted with the basic requirements and tasks of journalistic research. Journalist research on radio and television is often made with the audience, through the listening of the letters. The journalist | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | learns from this subject that the journalist should not be indifferent to the details, and that journalists should be able to systematically demonstrate in journalistic research methods such as: preliminary checking, data, comparative analysis, control in the message. | |
| | | Балалар телерадиобағдарламасын дайындау/ Подготовка детской телерадиопрограммы / Production of children's TV and radio programs | 7 | Телерадиода балалар мен жасөспірімдер бағдарламасын дайындау уақыт талабында тұрған өзекті мәселе екені анық. Елдің болашағын ойлаған халық бірінші кезекте ұрпақ тәрбиесін қолға алады. Сондықтан да бұл бағыттағы бағдарламаларды дайындау ерекше журналистік шеберлікті талап етеді. Пән осының барлығын да болашақ журналистерге үйретуді мақсат етеді.<br>Подготовка программ для детей и подростков на телевидении - требование времени. Люди, которые думают о будущем страны, в первую очередь, занимаются воспитания. Поэтому подготовка программ в этом направлении требует специальных журналистских навыков. Данная дисциплина направлена на обучение будущих журналистов вышеназванные требования современности.<br>It is obvious that the development of children and teenagers' programs on television is a matter of time. The people, who are thinking about the future of the country, first of all, take up the generation of generations. Therefore, preparation of programs in this direction requires special journalistic skills. This discipline aims to educate future journalists. | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Media management |
| | КП<br>ЖООК<br>ПД КВ<br>PD UC | Журналистика және шешендік өнер/ Журналистика и ораторское искусство/ Journalism and oratory | 6 | Пән ғасырлар бойы әдеби мұра болып бізгежеткен шешендік өнердің журналистикада алатын орынын айқындап, болашақ журналистердің сөздік қорының толығуына бірден-бір үлкен көмегін тигізеді. Себебі, журналистикада көрікті ойды көркем жеткізе білу, шұрайлы тілмен жаза білу- үлкен өнер.<br>Журналистика и ораторское искусство предполагает знакомство с основами, включающими сведения об истории его развития, красноречии, риторическом идеале, речевой деятельности, типах речевых действий и типах дискурса, о речевом поведении, особенностях судебного, а также обучение правильному речевому поведению, овладение навыками беседы, спора, дискуссии в разных аудиториях, овладение мастерством публичного выступления, выработка собственного речевого стиля. Цель курса - развитие коммуникативных умений журналиста, обучение создавать устные тексты определенных жанров, практическое овладение навыками.<br>It will be the subject that will be the only thing that will help augment the vocabulary of future journalists by defining a place where journalism plays a role in the oral tradition. The reason is that it is a great art to be able to express good thoughts in journalism, to write in good words. | Телевизиядағы журналистік шеберлік/ Мастерство телевизионной журналистики/ Master work of television journalism |
| | | Сын жанрлары/ Жанры критики/ | 6 | Сын жанрларының теориясы мен тәжірибесін меңгереді. Сыни | Медиапсихология/ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Genres of criticism | | мақалалар мен сыни тақырыпта жазуға машықтанады. Әдеби сын жазудың әдістерін біледі. Қоғамның өзекті мәселелерін сыни тұрғыдан талдауға дағдыланады. Сондай-ақ сыни пікірге жауап берудің әдістерін үйренеді.<br>Владеет теорией и практикой критических жанров. Учится писать критические статьи и критические темы. Знает методы написания литературной критики. Владеет навыками критического анализа актуальных проблем общества. Также изучает методы ответов на критическое мнение.<br>Proficient in the theory and practice of critical genres. Learns to write critical articles and critical topics. Knows methods of writing literary criticism. Has skills of critical analysis of current problems of society. He also studies methods of responding to critical opinions. | Медиапсихология/ Media psychology |
| | | Спиндоктор/ Спиндоктор/ Spindoktor | 6 | Пән бойынша ақпарат құралын тұтынушыға ұсыну, ақпаратты басқарудың тәсілдері мен спиннің бірнеше түрлерімен танысып меңгереді. Спиндоктор қоғаммен байланыс технологияларын пайдаланып, ақпаратты қоғамның дұрыс бағытта қабылдануына ақпал етеді. Білім алушылар курс нәтижесінде қоғамдағы белгілі бір оқиға немесе жаңалық туралы ақпарат тарата отырып, аудиторияға қатысты қолданылатын тәсілдерді меңгереді.<br>Знакомиться с несколькими видами спина и способами управления информацией, предоставления информации потребителю. Спиндоктор использует технологии связи с общественностью и способствует правильному принятию информации обществом. В результате курса обучающиеся овладевают методами, применяемыми в отношении аудитории, распространяя информацию об определенном событии или новшестве в обществе.<br>Can get acquainted with several types of spin and ways to manage information, provide information to the consumer. Spindoctor uses of technology in public relations and contributes to the proper adoption of the information society. As a result of the course, students master the methods used in relation to the audience, spreading information about a certain event or innovation in society. | Медиаменеджмент/ Медиадизайн/ Management and Marketing in journalism |
| | | Копирайтер/ Копирайтер/ Copywriter | 7 | Кез келген тақырыпта мәтін жазуға үйренеді. Мәтін жазудағы миға шабуыл, креативті идеялар ұсыну, жарнама роликтерін дайындау, сценарий жазу секілді шығармашылық жұмыстармен айналысуға машықтанады. Аудиториямен байланыстың шығармашылық тәсілдерін біледі. Танымал копирайтерлер тәжірибесін қарастыра отырып, тұрақты аудитория жинаудың тәсілдерін меңгереді.<br>Студенты учится писать текст на любую тему. Учится заниматься творческими работами, такими как мозговой штурм в написании | Медиаменеджмент/ Медиаменеджмент/ Media management |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | текста, представление креативных идей, подготовка рекламных роликов, написание сценариев. Владеет творческими приемами связи с аудиторией. Изучая опыт известных копирайтеров, изучает способы сбора постоянных аудиторий.<br>Students learn to write text on any topic. He learns to engage in creative work, such as brainstorming in writing text, presenting creative ideas, preparing commercials, writing scripts. Has creative methods of communication with the audience. Studying the experience of well-known copywriters, he studies ways to gather permanent audiences. | |

**Кафедра отырысында қарастырылды және бекітілді**
**Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры**
**Considered and approved at the meeting of the department**
**Күні / дата / date «_____» _____ 2020 № хаттама /№ протокол / Record №**

**Баспасөз және баспа ісі кафедрасының меңгерушісі:** **Әшірбекова Г.Ш.**

**Телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасының меңгерушісі:** **Дүйсенғазы С.М.**